

## **Основные параметры второго этапа Программы**

1. Период проживания в классифицированных средствах размещения должен составлять не менее 2 ночей. Максимальная продолжительность путешествия не ограничена.
2. Минимальная стоимость туристической услуги (турпакет, проживание) – любая (не ограничена).
3. Размер возврата денежных средств на карту (кэшбэк) составит 20% от стоимости тура, но не более 20 000 рублей за одну операцию по одной карте.
4. Количество начислений возврата (кэшбека) по одной карте в рамках Программы не ограничено.
5. Оплата должна быть произведена по карте любого банка национальной платежной системы «Мир» (далее - НСПК).
6. Турпакеты и предложения отелей могут быть предложены туристам продолжительностью до 10 января 2021 года.

## **Общая часть действий для всех участников Программы.**

Всем партнерам-участникам, заинтересованным в реализации своих предложений в рамках второго этапа Программы, необходимо:

1. Разработать отдельную посадочную страницу, на которой будет осуществляться приобретение предложений программы.

*Ранее участвовавшие партнеры:* Партнеры, которые участвовали ранее могут использовать ранее созданные страницы с обновленными предложениями.

*Партнеры, использующие динамичное подключение TID/MID* могут реализовать продажи с основного сайта, только при условии выполнения правил и возможности активации полученных у банка идентификаторов (TID/MID) в момент оплаты.

2. Обеспечить возможность регистрации клиентов в Программе лояльности «Мир» на посадочной странице на вашем сайте, на котором будет осуществляться продажа Туристских услуг в рамках Программы, одним из способов:

- разместить внешнюю форму регистрации (frame) в соответствии с инструкцией в Соглашении с АО «НСПК»

- разместить кнопку «Зарегистрироваться» со ссылкой на форму регистрации на лендинге акции платежной системы «Мир» <https://privetmir.ru/russiatravel/>

3. Подключить интернет эквайринг и установить отдельные Terminal ID и Merchant ID на посадочной странице акции. Для этого Вам необходимо запросить у Вашего банка-эквайера:

- отдельные (дополнительные к тем, которые уже используются) эквайринговые идентификаторы Terminal ID и Merchant ID;
- номер Bank ID вашего банка-эквайера.

Необходимо настроить оплату туристских услуг в рамках второго этапа Программы только по данным идентификаторам. Именно по ним будут учитываться покупки в рамках акции и начисляться выплаты туристам. Обращаем Ваше внимание, что получение Terminal ID и Merchant ID занимает 2-3 рабочих дня, в случае задержки от Вашего банка просим быть настойчивыми и при возникновении вопросов обращаться в Ростуризм.

Партнеры, которые принимали участие в первом этапе Программы с 21.08.2020-28.08.2020, могут использовать ранее полученные идентификаторы, только если они не использовались после завершения акции и по ним не проходили покупки.

4. Проверить что у предприятия есть действующая электронная цифровая подпись ЭЦП (или получить электронную подпись в случае ее отсутствия). Ваша ЭЦП будет необходима для подписания соглашения с АО «НСПК».

Партнерам, ранее участвовавшим в первом этапе Программы, повторного подписания соглашения не потребуется. Необходимо будет повторно подать Форму Уведомления об идентификаторах и сведения об Исполнителе.

5. Разработать пакеты и предложения для туристов в соответствии со следующими условиями второго этапа Программы:

- продолжительность проживания не менее 2 ночей, включая ночевки в железнодорожном транспорте;

- срок оказания туристской услуги – с момента старта Программы до 10 января 2021 года;

- проживание, предлагаемое туроператорами, осуществляется в объекте размещения, прошедшем классификацию, предусмотренную Федеральным законом «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с перечнем классифицированных гостиниц можно ознакомиться на сайте <https://классификация-туризм.рф/>)

- тематика поездок, которую мы рекомендуем разработать: *туры выходного дня, активные туры от 2 ночей, программы со спа-услугами, программы на 7 дней для санаторно-курортных предприятий, туры на осенние каникулы и ноябрьские праздники, новогодние пакеты, событийные предложения на открытие зимнего или горнолыжного сезона, туры для школьников, рождественские предложения на православное рождество и для посещения рождественских ярмарок.*

6. Крупным игрокам туристской индустрии, привлекающим значительный объем трафика, приходящимся на главные страницы сайтов, а также имеющим существенную долю продаж через мобильные приложения рекомендуем использовать схему без создания отдельной посадочной страницы. В случае

заинтересованности просим обращаться в Ростуризм по эл.почте: [programma@tourism.gov.ru](mailto:programma@tourism.gov.ru).

7. Обращаем Ваше внимание что подключение к программе турагентов осуществляется туроператорами и центрами бронирования самостоятельно в рамках их договорных отношений.

Подробные инструкции по регистрации в Программе, подписанию соглашения с НСПК «МИР», проведению тестовой транзакции на выделенных терминалах, добавлению Ваших предложений на сайт [мирпутешествий.рф](http://мирпутешествий.рф), и иные детали будут направлены Вам дополнительным письмом.

По всем вопросам обращаться в Ростуризм по эл. почте: [programma@tourism.gov.ru](mailto:programma@tourism.gov.ru).