Приложение № 3

к Положению о проведении

муниципального конкурса

среди субъектов малого и среднего

предпринимательства, оказывающих

услуги в сфере обслуживания населения

Асбестовского городского округа,

«Лучший в сфере красоты и здоровья – 2017»

**КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ УЧАСТНИКОВ**

муниципального конкурса среди субъектов малого и среднего предпринимательства, оказывающих услуги в сфере обслуживания населения Асбестовского городского округа,

«Лучший в сфере красоты и здоровья – 2017»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Критерии/показатели | Методика оценивания | |
| ***I этап «Заочный»*** | | | |
| **I. Финансово-хозяйственная деятельность субъектов предпринимательства** | | | |
| 1 | Динамика доходов отчетного периода по отношению к предыдущему периоду | Снижение – 0 баллов  Не изменилось – 1 балл  Увеличение – 2 балла | |
| 2 | Наличие/отсутствие коллективного договора | Отсутствие – 0 баллов  Наличие – 2 балла | |
| 3 | Динамика среднесписочной численности работников за отчетный период к среднесписочной численности работников за период, предшествующий отчетному периоду  \*При предоставлении Участником Конкурса документов, подтверждающих среднесписочную численность работников за период, предшествующий отчетному периоду | Снижение – 0 баллов\*  Не изменилось – 1 балл\*  Увеличение – 2 балла\* | |
| 4 | Отношение среднемесячной заработной платы в расчете на одного работника к величине прожиточного минимума для трудоспособного населения Свердловской области в отчетном периоде, в процентах | Менее 100 процентов – 0 баллов  От 101 до 120 – 1 балл  От 121 и более – 2 балла | |
| 5 | Динамика поступлений в консолидированный бюджет отчетного периода по отношению к предыдущему периоду | Снижение – 0 баллов  Не изменилось – 1 балл  Увеличение – 2 балла | |
| 6 | Соотношение количества работников, прошедших повышение квалификации, переподготовку к среднесписочной численности сотрудников за отчетный период, в процентах | Не проходили – 0 баллов  До 50 процентов – 1 балл  От 51 процента и выше – 2 балла | |
| 7 | Динамика создания рабочих мест отчетного периода по сравнению с предыдущим периодом | Снижение – 0 баллов  Не изменилось – 1 балл  Увеличение – 2 балла | |
| 8 | Динамика затрат на приобретение нового оборудования, отчетного периода по отношению к предыдущему периоду | Снижение – 0 баллов  Не изменилось – 1 балл  Увеличение – 2 балла | |
|  | **ИТОГО по I критерию:** | Сумма баллов по показателям с 01 по 08 (включительно) | |
| **II. Социальная значимость субъекта предпринимательства** | | | |
| 1 | Участие в благотворительных, спонсорских акциях, мероприятиях социальной направленности (наименование мероприятия, год участия) за период, предшествующий отчетному периоду, и отчетный период | Не участвовал ни в одном мероприятии – 0 баллов  Участие в 1-2 мероприятиях – 1 балл\*  Участие в 3-4 мероприятиях – 2 балла\*  Участие в 5 и более мероприятиях – 3 балла\*  \*При предоставлении Участником Конкурса документов, подтверждающих участие в каждом мероприятии | |
|  | **ИТОГО по II критерию:** | Балл, полученный в результате оценки показателя 01 | |
| **III. Деловая активность** | | | |
| 1 | Участие в выставках, конкурсах, ярмарках, экспозициях, выступления на конференциях и других подобных мероприятиях за период, предшествующий отчетному периоду, и отчетный период | Не участвовал ни в одном мероприятии – 0 баллов  Участие в 1-2 мероприятиях – 1 балл\*  Участие в 3-4 мероприятиях – 2 балла\*  Участие в 5 и более мероприятиях – 3 балла\*  \*При предоставлении Участником Конкурса документов, подтверждающих участие в мероприятиях (дипломов, свидетельств, грамот и т.д.) | |
| 2 | Размещение информации о субъекте предпринимательства (выпускаемой продукции, оказываемой услуге, руководителе и прочие упоминания) в средствах массовой информации за период, предшествующий отчетному периоду, и отчетный период | Не размещали информацию – 0 баллов  Размещение 1-2 информации – 1 балл\*  Размещение 3-4 информации – 2 балла\*  Размещение 5 и более информаций – 3 балла\*  \*При предоставлении Участником Конкурса документов, подтверждающих размещение информации (скриншоты, ксерокопии и т.д.) | |
|  | **ИТОГО по III критерию:** | Сумма баллов по показателям с 01 по 02 (включительно) | |
|  | **ВСЕГО по результатам I этапа «Заочный»** | Сумма баллов, полученных по I критерию, II критерию и III критерию Конкурса | |
| ***II этап «Экскурсия на предприятие»*** | | | |
|  | **I. Внешние характеристики предприятия:** | | |
| 1 | - наличие художественно оформленной вывески с указанием наименования предприятия, организационно-правовой формы, режима работы | Нет в наличии – 0 баллов  В наличии, но есть замечания – 1 балл  В наличии, замечаний нет – 2 балла | |
| 2 | - наличие эстетического оформления фасада здания, входной группы | Нет в наличии – 0 баллов  В наличии, но есть замечания – 1 балл  В наличии, замечаний нет – 2 балла | |
| 3 | - наличие фирменной символики | Нет в наличии – 0 баллов  В наличии, но есть замечания – 1 балл  В наличии, замечаний нет – 2 балла | |
| 4 | - наличие пандусов для маломобильных категорий граждан | Нет в наличии – 0 баллов  В наличии, но есть замечания – 1 балл  В наличии, замечаний нет – 2 балла | |
| 5 | - наличие парковки для автомашин | Нет в наличии – 0 баллов  В наличии, но есть замечания – 1 балл  В наличии, замечаний нет – 2 балла | |
| 6 | - наличие оформления и благоустройства территории около предприятия (клумбы, цветники, газоны, тротуар, мусорницы и т.д.), санитарное состояние | Нет в наличии – 0 баллов  В наличии, но есть замечания – 1 балл  В наличии, замечаний нет – 2 балла | |
|  | **ИТОГО по I критерию:** | Сумма баллов по показателям с 01 по 06 (включительно) | |
|  | **II. Внутренние характеристики предприятия:** | | |
| 1 | **-** санитарное состояние предприятия (холла, кабинетов, туалетов и т.д.) | Не соответствует требованиям – 0 баллов  Соответствует требованиям, но есть замечания – 1 балл  Соответствует требованиям, замечаний нет – 2 балла | |
| 2 | - наличие дизайна и качественного уровня оформления внутреннего интерьера предприятия (оригинальность стиля, адекватность цветового решения и т.д.) | Нет в наличии – 0 баллов  В наличии, но есть замечания – 1 балл  В наличии, замечаний нет – 2 балла | |
| 3 | - содержание оборудования, инвентаря в образцовом санитарном и техническом состоянии | Не соответствует требованиям – 0 баллов  Соответствует требованиям, но есть замечания – 1 балл  Соответствует требованиям, замечаний нет – 2 балла | |
| 4 | - наличие стенда информации для потребителей, выполненного в наглядной и доступной форме | Нет в наличии – 0 баллов  В наличии, но есть замечания – 1 балл  В наличии, замечаний нет – 2 балла | |
| 5 | - наличие рекламы, аннотаций | Нет в наличии – 0 баллов  В наличии, но есть замечания – 1 балл  В наличии, замечаний нет – 2 балла | |
| 6 | - наличие фирменной одежды у сотрудников | Нет в наличии – 0 баллов  В наличии, но есть замечания – 1 балл  В наличии, замечаний нет – 2 балла | |
| 7 | - наличие электронных терминалов для оплаты товаров и услуг с использованием банковских карт | Нет в наличии – 0 баллов  В наличии, но есть замечания – 1 балл  В наличии, замечаний нет – 2 балла | |
| 8 | - наличие оформленных витрин с показом образцов, имеющихся в продаже товаров (при необходимости) | Нет в наличии – 0 баллов  В наличии, но есть замечания – 1 балл  В наличии, замечаний нет – 2 балла | |
|  | **ИТОГО по II критерию:** | Сумма баллов по показателям с 01 по 08 включительно | |
|  | **III. Деятельность по повышению качества услуг/товаров/работ** | | |
| 1 | - наличие книги отзывов и предложений | Нет в наличии – 0 баллов  В наличии, но есть замечания – 1 балл  В наличии, замечаний нет – 2 балла | |
| 2 | - отсутствие жалоб на плохое обслуживание | Отсутствие жалоб – 2 балла  Наличие жалоб - 0 баллов | |
| 3 | - наличие обратной связи от потребителей, реагирование на негативные отзывы, система лояльности и пр. | Нет в наличии – 0 баллов  В наличии, но есть замечания – 1 балл  В наличии, замечаний нет – 2 балла | |
| 4 | - наличие автоматизации бизнес – процессов: внедрение программно-аппаратного комплекса, использование инноваций, CRM, и пр. | Нет в наличии – 0 баллов  В наличии, но есть замечания – 1 балл  В наличии, замечаний нет – 2 балла | |
|  | **ИТОГО по III критерию:** | Сумма баллов по показателям с 01 по 04 (включительно) | |
|  | **ВСЕГО по II этапу «Экскурсия на предприятие»** | Сумма баллов по I критерию, II критерию и III критерию | |
| ***III этап «Творческий»*** | | | |
|  | **Критерии оценивания мастер – класса** | | |
|  | Критерии оценивания | | Количество баллов |
| 1 | Тема и содержание соответствует заявленной цели мероприятия | Слабо выражено – 0 баллов  Выражено (присутствует на отдельных этапах) – 1 балл  Ярко выражено (присутствует на всех этапах) – 2 балла | |
| 2 | Глубина и оригинальность содержания, его соответствие основной цели мероприятия | Слабо выражено – 0 баллов  Выражено (присутствует на отдельных этапах) – 1 балл  Ярко выражено (присутствует на всех этапах) – 2 балла | |
| 3 | Умение взаимодействовать с аудиторией и комментировать идеи, цели, задачи используемых технологий | Слабо выражено – 0 баллов  Выражено (присутствует на отдельных этапах) – 1 балл  Ярко выражено (присутствует на всех этапах) – 2 балла | |
| 4 | Эмоциональность, выразительность, способность к импровизации | Слабо выражено – 0 баллов  Выражено (присутствует на отдельных этапах) – 1 балл  Ярко выражено (присутствует на всех этапах) – 2 балла | |
| 5 | Общая культура и эрудиция (интеллектуальный уровень, стиль общения, обращение к другим областям знаний) | Слабо выражено – 0 баллов  Выражено (присутствует на отдельных этапах) – 1 балл  Ярко выражено (присутствует на всех этапах) – 2 балла | |
| 6 | Соответствие проведенного мероприятия формату мастер – класса | Слабо выражено – 0 баллов  Выражено (присутствует на отдельных этапах) – 1 балл  Ярко выражено (присутствует на всех этапах) – 2 балла | |
| 7 | Бизнес - ценность применение информации в бизнес – процессе, в том числе в качестве рекламной продукции | Слабо выражено – 0 баллов  Выражено (присутствует на отдельных этапах) – 1 балл  Ярко выражено (присутствует на всех этапах) – 2 балла | |
| 8 | Соблюдение регламента | Регламент соблюден – 2 балла  Регламент не соблюден – 0 баллов | |
|  | **ВСЕГО по оценке мастер – класса** | Сумма баллов по показателям с 01 по 08 (включительно) | |
|  | | | |
|  | **Критерии оценивания мультимедийной презентации** | | |
|  | Критерии оценивания | Количество баллов | |
| 1 | Содержание соответствует заявленной теме, целям и задачам | Нет – 0 баллов  Частично – 1 балл  Да – 2 балла | |
| 2 | Актуальность, точность и полезность информации для аудитории | Нет – 0 баллов  Частично – 1 балл  Да – 2 балла | |
| 3 | ***Графическое представление информации***: иллюстрации, графики, таблицы, диаграммы и т.д., их уместность | Нет – 0 баллов  Частично – 1 балл  Да – 2 балла | |
| 4 | ***Подача информации***: хронология; тематическая последовательность; логичность перехода от одного слайда к другому (от одной основной цели к другой); язык изложения информации понятен аудитории | Нет – 0 баллов  Частично – 1 балл  Да – 2 балла | |
| 5 | ***Графический дизайн***: шрифт (читаемость); адекватность цветового решения (фона, шрифта, заголовков); элементы анимации (их присутствие и уместность) | Нет – 0 баллов  Частично – 1 балл  Да – 2 балла | |
| 6 | ***Техническая часть:*** соблюдение правил грамматики; подходящий для аудитории словарь; наличие ошибок правописания, опечаток | Нет – 0 баллов  Частично – 1 балл  Да – 2 балла | |
| 7 | Бизнес - ценность применения презентации в бизнес – процессе, в том числе в качестве рекламной продукции; короткое и запоминающееся высказывание в конце презентации (итог, вывод, лозунг и т.д.) | Нет – 0 баллов  Частично – 1 балл  Да – 2 балла | |
| 8 | Соблюдение регламента | Регламент соблюден – 2 балла  Регламент не соблюден – 0 баллов | |
|  | **ВСЕГО по оценке мультимедийной презентации** | Сумма баллов по показателям с 01 по 08 (включительно) | |
|  |  |  | |
|  | **ВСЕГО по оценке III этапа «Творческий»** | Выставляется балл, полученный Участником Конкурса в зависимости от того, какую форму участия на данном этапе Конкурса он выбрал:  - ВСЕГО по оценке мастер – класса  или  - ВСЕГО по оценке мультимедийной презентации | |
|  | ***IV этап «Подведение итогов»*** | | |
|  | **ИТОГОВЫЙ балл Участника Конкурс соответствует сумме баллов, полученных:** | **- ВСЕГО по результатам I этапа «Заочный»;**  **- ВСЕГО по II этапу «Экскурсия на предприятие»;**  **- ВСЕГО по оценке III этапа «Творческий»** | |
|  | | | |
|  | - ИТОГОВЫЙ балл подводится среди Участников по каждой номинации Конкурса.  - Победителем в каждой номинации признается Участник Конкурса, набравший в сумме наибольшее количество баллов по всем критериям.  - В случае если нескольким заявкам присвоено одинаковое количество баллов, победителем признается Участник Конкурса, заявка которого поступила ранее других заявок на участие в Конкурсе. | | |